

# Guide de mobilisation et de communication

» À l'intention des municipalités «

De la petite fête dans la rue,  
jusqu'à l'entraide dans la vie quotidienne,  
les voisins se connaissent de mieux en mieux et par milliers !

# TABLE DES MATIÈRES

<b>PRÉSENTATION</b>	<b>3</b>
<b>PLUS QU'UNE PETITE FÊTE</b>	<b>3</b>
<b>INFORMATIONS GÉNÉRALES</b>	<b>4</b>
La clé du succès	4
Rappel du rôle des municipalités et des organismes locaux	4
Inscription des fêtes	4
Date de la Fête des voisins	5
Un marathon	5
<b>MOBILISER LES ACTEURS DU MILIEU</b>	<b>5</b>
Obtenir le soutien des élus	5
S'appuyer sur les relais locaux	5
Comité porteur	6
<b>PUBLICISER LARGEMENT L'ÉVÉNEMENT</b>	<b>6</b>
Au niveau des médias	6
Après l'événement	6
<b>FACILITER LA PARTICIPATION DES CITOYENS</b>	<b>7</b>
Conseils pour les citoyens	7
Plan B	8
<b>LES OUTILS</b>	<b>8</b>
Le matériel promotionnel	8
Modèles de textes et communiqués	9
<b>EN BREF...</b>	<b>10</b>

# PRÉSENTATION

Le présent guide a été élaboré dans le but d'appuyer les activités de mobilisation et de communication que mènent les municipalités afin de susciter la plus grande participation possible des citoyens à la Fête des voisins.

Il est accompagné de différents modèles de textes et de communiqués ainsi que d'un calendrier d'actions qui précise de façon plus détaillée les tâches que vous pouvez réaliser. Ces outils sont accessibles en ligne dans la section Municipalités du site de la Fête ([fetedesvoisins.qc.ca](http://fetedesvoisins.qc.ca)).

La Fête des voisins est née en France en 1999 à l'initiative d'Atanase Périfan, maire-adjoint du 17<sup>e</sup> arrondissement de Paris. L'événement s'est répandu rapidement en Europe et, sous l'impulsion du Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS), le Québec a emboîté le pas en 2006. Depuis, le succès de la Fête n'a cessé de croître, le nombre de participants, d'événements et de partenaires augmentant de façon marquée d'une édition à l'autre.

Le rôle du RQVVS, qui est l'organisme promoteur de la Fête des voisins au Québec, consiste à organiser la campagne promotionnelle nationale de la Fête, à offrir du soutien aux municipalités et aux organismes intéressés à y participer, ainsi qu'à rendre accessible le matériel promotionnel.

## PLUS QU'UNE PETITE FÊTE

Face à l'individualisme et au chacun pour soi, il est de plus en plus nécessaire de développer des solidarités de proximité, complémentaires aux solidarités familiales et institutionnelles. Afin de renforcer un tissu social bien souvent fragile, la Fête des voisins se veut un déclencheur d'une nouvelle dynamique où cordialité, entraide et solidarité occupent une plus grande place.

La Fête des voisins offre l'occasion aux gens qui se côtoient au quotidien sans nécessairement se parler, de briser la glace, de faire connaissance, de créer des liens et un esprit d'entraide. Mise en œuvre par les citoyens eux-mêmes, la Fête permet à ceux-ci de jouer un rôle actif pour développer la convivialité dans leur milieu de vie.

« Ce type d'événement n'a peut-être l'air que d'une petite fête, mais il est beaucoup plus que cela. Il crée des liens, favorise le sens civique, améliore la sécurité d'un environnement, rend les gens isolés (souvent des personnes âgées) un peu moins isolés et vulnérables et permet de faire tomber des barrières culturelles. Vu sous l'angle du retour sur l'investissement, ça semble difficile à battre. Ne ratez pas l'occasion! Parfois agir pour sa santé n'a rien à voir avec changer ses habitudes alimentaires ou faire de l'exercice trois fois par semaine. »

*Christian Lamontagne, chroniqueur et fondateur de PasseportSanté.net*

# INFORMATIONS GÉNÉRALES

## La clé du succès

L'ingrédient de base pour que la Fête soit un succès est la promotion. Votre réussite sera proportionnelle à vos efforts de communication et de mobilisation.

N'oubliez pas le concept de la fête : ce sont les citoyens qui l'organisent eux-mêmes avec leurs voisins. Faites-le ressortir dans vos communications.

## Rappel du rôle des municipalités et des organismes locaux

Le rôle des municipalités (ou des arrondissements) n'est pas d'organiser une fête de voisins dans leur territoire mais bien d'inciter **les citoyens à organiser eux-mêmes une fête avec leurs voisins immédiats**. Ceci dit, les petites municipalités voudront peut-être organiser une fête pour toute la communauté. Si tel est le cas, faites-le en invitant les gens à se faire aussi une fête entre voisins dans leur voisinage.

La municipalité, tout en étant stimulante et facilitante, doit **limiter son offre de services**. La Fête appartient aux citoyens. Il leur revient de l'organiser en mettant en commun leurs propres ressources : nourriture, tables, chaises, etc.

Les organismes locaux sont invités eux aussi à agir comme relais auprès des citoyens pour les inciter à organiser des fêtes et ce, en collaboration avec la municipalité, si celle-ci participe. Ils peuvent aussi décider d'organiser une fête de voisins avec leur clientèle et le voisinage (bien que ce ne soit pas la formule préconisée).

## Inscription des fêtes

Il est important d'inciter vos citoyens à inscrire leur fête dans le site Web de la Fête des voisins : [www.fetedesvoisins.qc.ca/inscription.html](http://www.fetedesvoisins.qc.ca/inscription.html). Leur fête peut demeurer anonyme (non visible dans le site), toutefois, les administrations municipales pourront les consulter grâce à notre section réservée aux municipalités inscrites.

### Pourquoi inciter les citoyens à s'inscrire?

- » Les citoyens seront ainsi éligibles à gagner des prix.
- » Cela vous permettra de répertorier les fêtes prévues dans votre territoire.
- » Vous aurez les coordonnées des organisateurs que vous pourrez contacter pour les féliciter de leur initiative. Ceux-ci deviendront peut-être de futurs bénévoles pour des projets dans la communauté!
- » Cela permettra au secrétariat national de la Fête de recenser les fêtes organisées partout au Québec.

## Date de la Fête des voisins

Les citoyens ayant des contraintes peuvent tenir leur fête à une autre date et quand même inscrire leur fête. Cela dit, il faut autant que possible respecter la date nationale officielle afin de créer un mouvement d'ensemble et ainsi accentuer la mobilisation.

## Un marathon

Le voisinage fait peu partie de nos mœurs. Stimuler la vie de voisinage est un travail de longue haleine et peut présenter des défis importants dans plusieurs milieux. Soyez patients et sachez partager votre enthousiasme quoi qu'il arrive !

# MOBILISER LES ACTEURS DU MILIEU

## Obtenir le soutien des élus

La Fête des voisins permet de créer un espace convivial de rencontres et d'échanges au-delà des difficultés ou conflits du quotidien. Il est important d'obtenir le soutien des élus afin qu'ils puissent réaffirmer leur attachement aux valeurs de solidarité, de convivialité et de proximité qui favorisent le mieux-vivre ensemble.

## S'appuyer sur les relais locaux

La Fête des voisins offre une occasion privilégiée de rassembler tous les acteurs d'une municipalité autour d'un projet commun porteur de valeurs positives. Il importe en effet de s'appuyer sur tous les relais locaux : écoles, garderies, comités de quartiers, de citoyens, de commerçants, groupes communautaires, centre de loisir, etc. Ces derniers pourront collaborer à la mobilisation des citoyens et à la diffusion de l'information. Il peut être approprié d'organiser une réunion à laquelle seront conviés les relais potentiels pour préciser avec eux la stratégie de collaboration.

## Comité porteur

Créez un comité bénévole ou confiez à un comité existant (comité VVS, comité de la famille, ou autre), le mandat de planifier la stratégie de mobilisation. Fixez-vous un objectif de nombre de fêtes à atteindre. Identifiez des citoyens organisateurs potentiels et demandez-leur d'organiser une fête. Ils seront des bougies d'allumage.

# PUBLICISER LARGEMENT L'ÉVÉNEMENT

Commencez dès le mois de mars vos communications. Voir le calendrier d'actions.

## Au niveau des médias

Les municipalités jouent un rôle primordial pour la diffusion d'information auprès de leurs médias régionaux et locaux. C'est pourquoi nous rendons disponibles des modèles de textes et de communiqués de presse à diffuser auprès des médias, à insérer dans le journal municipal, le site web ou tout autre outil de communication. (Voir la section *inscriptions* du site web)

## Après l'événement

Diverses initiatives peuvent être mises de l'avant au lendemain de la Fête des voisins afin de souligner son succès, de remercier et de mettre à l'honneur les personnes et les organisations ayant activement participé à l'événement.

Par exemple, un reportage dans le journal municipal présentera des photos de fêtes et des témoignages d'organisateur, un communiqué faisant le bilan de la Fête pourra être diffusé, le maire de la municipalité pourra remettre des certificats de reconnaissance aux organisateurs de fêtes et aux partenaires impliqués.



# FACILITER LA PARTICIPATION DES CITOYENS

## Conseils pour les citoyens

Plusieurs personnes peuvent trouver difficile de se lancer dans l'organisation d'une fête et ne pas savoir comment procéder. Voici quelques conseils d'organisation judicieux :

### Parlez-en à vos voisins

Préparez la fête en collaboration avec vos voisins. Répartissez-vous les tâches, partagez vos idées, discutez-en. Cette préparation en commun, c'est déjà un peu la fête !

### Procurez-vous le matériel

Procurez-vous des affiches et des cartons d'invitations (à distribuer aux voisins) auprès de votre municipalité, si elle est participante, ou télécharger le matériel à même notre site web.

### Associez les enfants aux préparatifs

Les enfants adorent les fêtes. Associez-les à l'organisation, vous verrez, ils auront plein d'idées. Confiez-leur des responsabilités : décoration, accueil, distribution des cartons d'invitations, etc. Prévoyez des choses avec et pour eux : jeux, animation, musique, etc.

### Identifiez un endroit approprié

Que ce soit dans la cour de votre maison, dans le hall, la salle commune ou la cour de votre immeuble, choisissez l'endroit qui vous paraît le plus approprié. Prévoyez une stratégie de repli en cas de mauvais temps. Vous vivez dans un quartier urbain où il y a peu d'espace disponible? Voyez auprès de votre municipalité si vous pouvez organiser la fête sur le trottoir ou dans la rue (autorisation préalable, à prévoir un mois en avance minimum).

### Invitez officiellement vos voisins

Distribuez les cartons d'invitation dans les boîtes aux lettres de vos voisins quelques temps avant le jour J.

### Suscitez la participation de tous à la Fête

Imaginez des solutions pour ceux qui peuvent avoir des contraintes pour participer : garde d'enfants, maladie, handicap, isolement, etc.

### Le repas

La Fête des voisins c'est simple et chacun fait sa part. Que vous organisiez votre fête sous la forme d'un 5 à 7 ou d'un buffet, une bonne formule est d'inviter les gens à apporter quelque chose à manger et à boire. Selon la formule que vous choisirez, le carton d'invitation prévoit un espace permettant d'inscrire les détails pratiques liés à la Fête.

### **Créez une ambiance de fête**

Pensez aussi à la décoration (guirlandes, ballons, fleurs, etc.) et à la musique (il y a peut-être des musiciens parmi vos voisins). Mais attention de ne pas importuner les voisins qui ne participeraient pas à la fête; ce n'est pas le jour pour créer des chicanes de voisinage...

### **N'hésitez pas à faire connaissance**

Le jour de la fête, faites ressortir l'altruiste en vous, ne soyez pas réservé. Le but est de mieux connaître vos voisins, alors faites les premiers pas et présentez-vous. Les timides vous en seront reconnaissants.

### **Faites savoir que vous organisez une Fête**

La fête des voisins, c'est des centaines de personnes qui, en simultané, soulignent l'importance du bon voisinage. Pour qu'on sache que vous faites partie du mouvement, inscrivez votre fête. Si votre municipalité est participante, informez-là aussi.

### **Plan B**

Invitez les citoyens à se prévoir un plan B en cas de mauvais temps. Plusieurs n'y pensent pas.

## **LES OUTILS**

### **Le matériel promotionnel**

Le matériel promotionnel contient les éléments suivants : logo, affiche, carton d'invitation, t-shirt et ballon, qu'on peut commander via le site Web ou même télécharger directement.

Des éléments visuels graphiques peuvent aussi être téléchargés  
[www.fetedesvoisins.qc.ca/outils-municipalite.html](http://www.fetedesvoisins.qc.ca/outils-municipalite.html)

### **Le logo**

À apposer sur toute communication écrite concernant la Fête.

### **L'affiche**

À apposer dans tous les endroits stratégiques de la municipalité. Un espace au bas de l'affiche permet d'inscrire des informations à l'intention des citoyens. Il est possible de personnaliser l'affiche puisqu'un emplacement est prévu pour indiquer les coordonnées de la municipalité ou de l'organisation à contacter pour obtenir plus d'informations.

### **Le carton d'invitation**

À distribuer aux citoyens qui organisent une fête. Il s'agit de leur indiquer à quel endroit se les procurer.



## T-shirt et ballons à l'image de la Fête

Toujours très apprécié par les citoyens, ces articles renforcent l'appartenance à la Fête.

## Modèles de textes et communiqués

### Les modèles de communiqués de presse

Le texte de ces communiqués types, que l'on retrouve sur le site Web de la Fête, peut être adapté selon vos besoins. Vous pouvez retrancher des paragraphes, en personnaliser certaines parties, ajouter des informations, intégrer des photos ou des éléments visuels de la Fête, etc.

#### Séquence proposée de communiqués :

- » **Dès votre inscription** : communiqué annonçant la participation de la municipalité à la Fête des voisins.
- » **Début mai** : communiqué accompagné du dossier de presse national invitant les citoyens à participer à la Fête.
- » **Fin mai** : communiqué rappelant la tenue prochaine de la Fête et invitant les citoyens à y participer.
- » **Dans la semaine suivant l'événement** : communiqué bilan détaillant la réussite de la Fête dans la municipalité.

# EN BREF...

## **Mettez dans le coup les organismes de votre milieu**

Embrigadez les acteurs du milieu pour qu'ils agissent comme relais auprès de leur clientèle ou de leurs membres : journal local, groupes communautaires, centre sportif, pharmacie, épicerie, club vidéo, restaurants, sans oublier les écoles (les enfants adorent les fêtes; ils convaincront leurs parents!). Demandez-leur d'apposer des affiches, de distribuer le feuillet destiné aux citoyens et d'être dépositaire de cartons d'invitation.

## **Lancez officiellement la Fête et encouragez tout le monde à y participer**

Pour donner du poids à l'événement, le conseil municipal peut adopter une résolution officialisant sa participation et l'annoncer à ses citoyens.

## **Faites connaître la Fête dans votre milieu**

Mettez à profit l'ensemble de vos moyens de communication et constituez un comité bénévole pour avoir une stratégie de mobilisation optimale.

## **Outillez les citoyens qui souhaitent organiser une fête**

Indiquez aux citoyens où ils peuvent se procurer les affiches et les cartons d'invitation. Au besoin, facilitez la fermeture de rues.

## **Recensez les Fêtes qui auront lieu**

Afin de mesurer l'engouement que suscite la Fête, invitez les citoyens organisateurs à inscrire leur fête dans le site officiel. Mettez en place des incitatifs. Par exemple, la Ville de Gatineau a déjà organisé un tirage d'arbres pour les citoyens ayant inscrit leur fête.

## **Donner de la visibilité à l'événement et félicitez vos citoyens**

Invitez les médias locaux à couvrir les fêtes de votre territoire. Surtout celles que les membres du conseil municipal auront organisées avec leurs voisins! Valorisez l'action de vos citoyens: demandez-leur des photos et racontez leurs belles histoires de Fête des voisins dans votre bulletin municipal ou sur votre site Web. Plus on parlera de la Fête et plus les voisins se joindront à la vague l'an prochain !

La Fête des voisins entraîne une foule d'effets positifs : elle améliore le sentiment de sécurité et d'appartenance; elle développe l'entraide et le sens de la communauté; elle contribue aux rapprochements interculturels et intergénérationnels; elle alimente une dynamique d'engagement dans la communauté; et bien d'autres encore...



## CONTACT :

Réseau québécois de Villes et Villages en santé

4529 rue Clark, Bureau 102  
Montréal (Québec) H2T 2T3

Tél. : (514) 687-7907

✉ [rvvs@rvvs.qc.ca](mailto:rvvs@rvvs.qc.ca)